

## T3: Telegram Mini App Skilly Training (MVP)

### Общий контекст и основная задача

Skilly Training — это онлайн-сервис индивидуального обучения в киберспортивных играх, где пользователь может выбрать тренера и купить пакет занятий с ним с целью повысить свои навыки и весело провести время.

Сейчас взаимодействие с клиентом в основном происходит через чат, а на стороне продукта отсутствует полноценная сущность “регистрация” и “личный кабинет”, это:

- затрудняет атрибуцию трафика (кто пришёл, откуда, что купил/сделал),
- мешает строить повторные касания (промо, накопительные бонусы, челленджи),
- не дает “пространства” для повышения time spent и вовлеченности.

Задачи от продукта:

- качественная посадка (онбординг)
- функциональность до самой тренировки и после нее (центральный хаб)
- персонализация (визуальная + коммуникационная)
- вовлеченность (включая свойство комфортно)

Поэтому стоит цель создать пространство внутри Telegram для регулярного взаимодействия с клиентом, чтобы:

- сделать коммуникацию по услугам и продажи услуг более системными
- привязать действия пользователя к ID/профилю для аналитики и механик поощрений
- повышать time spent пользователя на наших ресурсах

### Пользователи и роли

1. Клиент / Лид
  - смотрит услуги, тренеров, промо / покупает
  - проходит промо челленджи
  - копит бонусы
  - записывается на тренировки (через интеграцию YouClients)
  - общается с поддержкой
  - управляет своим профилем (ачивки за челленджи/статус/оформление профиля\*)
2. Администратор (менеджер Skilly)
  - управляет витриной услуг/тренеров
  - управляет промо и челленджами
  - смотрит базовую аналитику
  - вручную корректирует баланс/бонусы (если нужно)

- разговаривать с клиентом (через переход)

## Основной пользовательский флоу

1. Клиент узнаёт о боте Skilly на сайте / в рекламе → переходит в TG Mini App
2. Знакомится с услугами / тренерами
3. Участвует в челенджах/игровых механиках, получает призы/бонусы
4. Записывается на тренировки (интеграция с Yclients)
5. Общается с поддержкой по возникшим вопросам

## Разделы и функционал

### 1. Поддержка (в тг боте)

У пользователя должна быть возможность нажать на кнопку “support” внутри тг бота, чтобы активировался чат с поддержкой.

Чат пользователя с поддержкой должен происходить внутри самого тг-бота.

Для чата на другом конце(в качестве интерфейса для оператора поддержки)

потребуется интеграция с текущим интерфейсом поддержки клиентов

### 2. Регистрация(в миниапе)

Базовая авторизация пользователя посредством tg id(хотя возможно забьем на функционал телеги и будет заставлять авторизовываться через дискорд или имейл).

Что должно появиться как сущность:

- UserID (или мейл/дискорд)
- Telegram ник
- Дата первой регистрации
- Источник/кампания (атрибуция к ссылке по которой присоединился пользователь)

### 3. Раздел Тренеры (в миниапе)

Задача - дать юзеру витрину услуг внутри TG, показав доступные дисциплины тренировок(игры), авторитетный состав тренеров/компаньонов и фиксированные пакеты услуг.

Это один из основных разделов, где пользователь должен выбрать интересующую его игру, тренера или пакет услуг и записаться на занятие, совершив оплату

- Фильтр по играм
  - CS
  - Dota
  - ...
- Фильтр по разным видам тренеров
  - Тренерам
  - Блогерам
  - Skilly girls
  - Фиксированным пакетам услуг

Далее

- a. Карточка тренера:

- имя/ник
  - регалии / опыт
  - теги: “титульный”, “pro”, “prime” и т.д. (как сейчас на витрине)
  - кнопка записаться
    - если у клиента есть доступный баланс, то он переходит в Yclients для выбора времени
    - если у клиента нет баланса, то он сначала перебрасывается модальное окно с выбором пакетов пополнения баланса, а потом на платежку
- b. Карточка пакета фиксированных услуг
- описание
  - что входит
  - кнопка купить
    - если у клиента есть доступный баланс, то он переходит в Yclients для выбора времени
    - если у клиента нет баланса, то он сначала перебрасывается модальное окно с выбором пакетов пополнения баланса, а потом на платежку

#### 4. Промо (в миниапе)

Задача: хранить актуальные промо в структурированном виде, всегда на виду у пользователя. Раздел служит основным

Раздел содержит набор карточек(баннеров) с предложениями скидок или бонусов при условии выполнения определенных действий.

Карточка с бонусом:

- Название
- Описание
- Call2Action (предполагает запись на игру/оплату услуг/приглашение друга)

#### 5. Профиль пользователя (в миниапе)

- Имя+аватарка из tg
- Баланс бонусных токенов (интеграция с referof)
- Баланс выраженный в деньгах(тянутся с платежки?) или доступных тренировках(услуги которые есть на балансе у пользователя тянутся с yclients <sup>700</sup>) с call2action к записи на тренировку + возможность пополнения баланса через переход на платежку
- Реферальная ссылка с кнопкой скопировать + информация о приглашенных пользователях (интеграция с referof)
- Календарь включающий в себя предстоящие тренировки и прошедшие (с call2action к записи на тренировку) (можно подтягивать с yclients)
- Кнопка support
- доп: прорабатываем концепцию функционала, где пользователь сможет оформлять свой профиль

#### 6. Дашборд

- возможность создания рассылок по разным сегментам пользователей, сегмент=список tgid
- интеграция с google sheets с целью отправки определенных ивентов по каждому tgid

- атрибуция ключевых действий каждого пользователя к его tgid, вывод информации по каждому пользователю (не нужно отображать, можно отдавать в google sheets)
- создание трекинговых ссылок для разных маркетинговых компаний, вывод инфы по переходам и оплатам по ним
- возможность редактирования разделов “промо” и “тренеры”
- возможность редактирования баланса пользователя